

Regulamin Promocji „Weekend cudów – oferta limitowana – 21.02.-24.02.2020 r.”

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji „Weekend cudów – oferta limitowana – 21.02.-24.02.2020” (Promocja) jest "Euro - net" Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Muszkieterów 15, 02-273 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000117710, NIP: 5270005984, REGON: 010137837, BDO 000011437, kapitał zakładowy 560.190,00,- zł (**Organizator**).
 2. O ile z niniejszego regulaminu (Regulamin) nie wynika inaczej, słowa pisane wielką literą mają znaczenie jak w Regulaminie Serwisu (<https://www.euro.com.pl/cms/regulamin.bhtml>).
 3. Promocja organizowana jest w Sklepie Internetowym Organizatora pod adresem: <https://www.euro.com.pl> (Sklep Internetowy) oraz we wszystkich Sklepach fizycznych Organizatora pod marką RTV EURO AGD (Sklepy fizyczne).
 4. Promocją objęte są wybrane Produkty dostępne w Sklepie Internetowym i w Sklepach fizycznych wskazane przez Organizatora w pierwszym dniu obowiązywania Promocji tj. **21.02.2020 r.** o godz. **10.00** **oraz** wybrane Produkty dostępne w Sklepie Internetowym i w Sklepach fizycznych wskazane przez Organizatora w każdym kolejnym dniu/Etapie obowiązywania Promocji o **godz. 10:00** na stronie internetowej Promocji <https://www.euro.com.pl/cms/weekend-cudow.bhtml> (**Strona internetowa Promocji**), z **wyłączeniem**: a) Towarów outletowych, b) Produktów Ubezpieczeniowych (**Produkty Promocyjne**).
 5. Promocja obowiązuje: i) w Sklepie Internetowym od **21.02.2020 r.** od godz. **10:00** do **24.02.2020 r.** do godz. **23:45** (decyduje data i godzina wysłania Zamówienia/Rezerwacji na serwer Sklepu Internetowego) i podzielona jest na **(3) trzy etapy (Etapy)**:
 - 1) pierwszy Etap: od **21.02.2020 r.** godz. **10:00** do **24.02.2020 r.** do godz. **23:45**, podczas którego **21.02.2020 r. o godz. 10:00** Organizator wskazuje **pierwsze** wybrane Produkty Promocyjne na Stronie internetowej Promocji
 - 2) drugi Etap: od **22.02.2020 r.** godz. **10:00** do **24.02.2020 r.** do godz. **23:45**, podczas którego **22.02.2020 r. o godz. 10:00** Organizator komunikuje **kolejne** wybrane Produkty Promocyjne wskazane na Stronie internetowej Promocji
 - 3) trzeci Etap: od **23.02.2020 r.** godz. **10:00** do **24.02.2020 r.** do godz. **23:45**, podczas którego **23.02.2020 r. o godz. 10:00** Organizator komunikuje **kolejne** wybrane Produkty Promocyjne wskazane na Stronie internetowej Promocji
- a w przypadku składania Zamówień i/lub Rezerwacji, podczas połączenia telefonicznego lub za pośrednictwem czat (COK - decyduje data i godzina połączenia z COK, godziny pracy COK wskazane zostały na stronie Organizatora: <https://www.euro.com.pl/cms/kontakt.bhtml>) od **21.02.2020 r.** godz. **10:00** do **24.02.2020 r.**, ii) w Sklepach fizycznych od **21.02.2020 r.** godz. **10:00** do **24.02.2020 r.**, i podzielona jest na **(3) trzy etapy (Etapy)**:
- 1) pierwszy Etap: od **21.02.2020 r.** godz. **10:00** do **24.02.2020 r.** do godz. **ich funkcjonowania**, podczas którego **21.02.2020 r. o godz. 10:00** Organizator wskazuje **pierwsze** wybrane Produkty Promocyjne na Stronie internetowej Promocji
 - 2) drugi Etap: od **22.02.2020 r.** godz. **10:00** do **24.02.2020 r.** do godz. **ich funkcjonowania**, podczas którego **22.02.2020 r. o godz. 10:00** Organizator komunikuje **kolejne** wybrane Produkty Promocyjne wskazane na Stronie internetowej Promocji
 - 3) trzeci Etap: od **23.02.2020 r.** godz. **10:00** do **24.02.2020 r.** do godz. **ich funkcjonowania**, podczas którego **23.02.2020 r. o godz. 10:00** Organizator komunikuje **kolejne** wybrane Produkty Promocyjne wskazane na Stronie internetowej Promocji

6. Liczba Produktów Promocyjnych jest ograniczona i zostanie wskazana przy Produkcie Promocyjnym w Sklepie Internetowym oraz na Stronie internetowej Promocji.
7. O wyczerpaniu liczby poszczególnych Produktów Promocyjnych oraz łącznej liczby Produktów Promocyjnych Organizator powiadomi w Sklepie Internetowym oraz na Stronie internetowej Promocji, a także w Sklepach fizycznych przez pracowników Organizatora.
8. Uczestnik Promocji w okresie obowiązywania Promocji w Sklepie Internetowym oraz w Sklepach fizycznych może nabyć **maksymalnie 1 (jedną) sztukę tego samego Produktu Promocyjnego**.

II. Promocja w Sklepie Internetowym

1. Uczestnikiem Promocji jest Klient, który, w Sklepie Internetowym, w okresie obowiązywania Promocji i wybranym Etapie Promocji, zgodnie z Regulaminem Serwisu, złoży Zamówienie **na Produkt Promocyjny**, a następnie zapłaci jego cenę, przy czym przez zapłatę ceny Produktu Promocyjnego rozumie się uiszczenie ceny za Towar zgodnie z Regulaminem Serwisu, oraz który: ii) w Sklepie Internetowym, w okresie obowiązywania Promocji, zgodnie z Regulaminem Serwisu, złoży Rezerwację **na Produkt Promocyjny**, a następnie w okresie obowiązywania Rezerwacji zapłaci jego cenę w Sklepie fizycznym.
2. Promocja polega na tym, że Uczestnik w trakcie składania **jednego Zamówienia/Rezerwacji**, o którym mowa w pkt. II.1. powyżej, ma możliwość skorzystania z udostępnionego przez Organizatora kodu rabatowego **wskazanego przez Organizatora od godz. 10.00 dla każdego z Etapów Promocji przy Produkcie Promocyjnym w Sklepie Internetowym oraz na Stronie internetowej Promocji (Kod)**, przy pomocy którego może obniżyć **cenę jednego Produktu Promocyjnego do kwoty wskazanej na Stronie internetowej Promocji (Rabat)**, po wpisaniu go w polu: „Pole na kupon promocyjny” i zaakceptowaniu przyciskiem „Zastosuj”, a w COK poprzez podanie go pracownikowi COK.
3. Kody nie mogą być użyte dla zestawów towarów oznaczonych podczas składania Zamówienia jako „zestawy”.

III. Promocja w Sklepie fizycznym

1. Uczestnikiem Promocji jest Klient, który: w Sklepie fizycznym, w okresie obowiązywania Promocji i wybranym Etapie Promocji **kupi Produkt Promocyjny** i zapłaci jego cenę.
2. Promocja polega na tym, że Uczestnik **w trakcie jednego zakupu Produktu Promocyjnego** zgodnie z pkt. III.1. powyżej, ma możliwość skorzystania z udostępnionego przez Organizatora kodu rabatowego **wskazanego przez Organizatora od godz. 10.00 dla każdego z Etapów Promocji przy Produkcie Promocyjnym w Sklepie Internetowym oraz na Stronie internetowej Promocji (Kod)**, przy pomocy którego może obniżyć **cenę jednego Produktu Promocyjnego do kwoty wskazanej na Stronie internetowej Promocji (Rabat)** poprzez podanie go pracownikowi Sklepu fizycznego.
3. Rabat w Sklepie fizycznym może być udzielony tylko w momencie wystawiania dokumentu sprzedaży.
4. Z Promocji wykluczone są Produkty Promocyjne na ekspozycji sklepów, które zostały przecenione z tytułu „braku elementów wyposażenia lub „uszkodzeń mechanicznych”.

IV. Postanowienia wspólne Promocji i końcowe

1. Rabat nie podlega zamianie na gotówkę, ani inne ekwiwalenty, z wyjątkiem przypadków opisanych w Regulaminie.
2. Kod nie podlega obrotowi handlowemu oraz wymianie na ekwiwalent pieniężny lub inne towary lub usługi.
3. Promocja nie łączy się z innymi promocjami towarowymi, które obowiązują w Sklepie Internetowym, w tym COK i w Sklepach fizycznych oraz sprzedaży premiowej Organizatora: „1 rata gratis na produkty Samsung. 20 rat 0% RRSO 0%” opisanej na stronie internetowej: <https://www.euro.com.pl/cms/rata-gratis.bhtml>.

4. Promocja może się łączyć z promocjami Produktów Finansowych, Produktów Ubezpieczeniowych, Transportu oraz usług związanych z dostawą towarów w tym Usług Dodatkowych dostępnych w Sklepie Internetowym oraz Sklepach fizycznych.
5. Promocja obowiązuje dla wszystkich form płatności dostępnych w Sklepie Internetowym i w Sklepach fizycznych.
6. Kody nie łączą się ze sobą oraz z innymi kodami rabatowymi dostępnymi w Sklepie Internetowym i Sklepach fizycznych w ramach innych promocji.
7. W przypadku zwrotu Produktu Promocyjnego, cena jaka będzie zwracana Uczestnikowi wynosić będzie wartość z zapłaconą przez Uczestnika, tj.: cenę z uwzględnieniem Kodu/Rabatu.
8. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników odbywa się na zasadach przewidzianych obowiązującym prawem oraz zgodnie z polityką prywatności Organizatora dostępną w okresie obowiązywania Promocji na stronie www.euro.com.pl.
9. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są przez Organizatora w celu przeprowadzenia Promocji, wykonania obowiązków Organizatora wynikających z Regulaminu np. rozpatrzenie reklamacji, a także, jeśli istnieją innych podstawach prawnych zgodnie z polityką prywatności Organizatora, o której mowa w poprzednim punkcie.
10. Dane osobowe Uczestników podawane są dobrowolnie, ale ich podanie jest niezbędne do udziału w Promocji, w szczególności w celach wskazanych w poprzednim punkcie. Dane osobowe uczestników Promocji są niezwłocznie usuwane po zakończeniu Promocji i dochowaniu obowiązków publiczno-prawnych, z zastrzeżeniem przypadków, w których istnieje inna podstawa ich przetwarzania, w tym obowiązek przechowywania danych osobowych na podstawie przepisów prawa oraz gdy, Uczestnik w drodze odrębnego oświadczenia wyraził zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celach marketingowych. Uczestnikom przysługują prawa do: i) dostępu do swoich danych osobowych, ii) sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych, iii) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, iv) cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w jednym lub większej liczbie celów, na jaki była udzielona, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem, v) przeniesienia danych osobowych, vi) wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. W celu realizacji praw przysługujących osobie, której dane dotyczą należy skontaktować się z Administratorem: „Euro-net” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Muszkieterów 15, 02-273 Warszawa, e-mail: daneosobowe@euro.com.pl, telefon: 855 855 855.
11. Wszelkie reklamacje, zastrzeżenia lub uwagi dotyczące Promocji mogą być składane w formie pisemnej i przesłane pocztą w terminie 45 (czterdzieści pięć) dni od zakończenia Promocji na adres: Euro-net Sp. z o.o. ul. Muszkieterów 15, 02-273 Warszawa z dopiskiem: „**Weekend cudów – oferta limitowana – 21.02.-24.02.2020 r.**”
12. Regulamin Promocji dostępny jest na stronie: <https://www.euro.com.pl/cms/weekend-cudow.bhtml> oraz u pracowników Organizatora w Sklepach fizycznych.
13. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się Regulamin Serwisu.
14. Regulamin Serwisu dostępny jest na stronie <https://www.euro.com.pl/cms/regulamin.bhtml>
15. Regulamin wchodzi w życie z dn. **21.02.2020 r od godz. 10:00.**